



Kilka wskazówek, jak promować markę CPM

Zostałeś Dyplomowanym Zarządcą Nieruchomości CPM, aby wyróżniać się na tle konkurencji. Pokaż właścicielom, inwestorom i pracownikom, iż posiadany przez Ciebie tytuł CPM gwarantuje im doskonałe umiejętności, wiedzę i doświadczenie. Promuj swój tytuł CPM-owca stosując się do podanych poniżej wskazówek.

1. Upewnij się, że właściwie prezentujesz tytuł CPM. Na przykład **Jan Nowak, CPM[®]**
2. Umieść [logo CPM](#) w swoich e-mailach, prezentacjach, dokumentach i korespondencji.
3. Wywieś w swoim biurze certyfikat CPM oraz Branżowy Kodes Etyki CPM.
4. Poinformuj dział zasobów ludzkich, iż posiadasz tytuł Dyplomowanego Zarządcy Nieruchomościami CPM, aby skrót CPM umieszczano przy Twoim nazwisku we wszystkich wewnętrznych dokumentach firmy.
5. Umieść skrót „CPM” po swoim imieniu i nazwisku na firmowych wizytówkach oraz na tabliczce na drzwiach Twojego biura. Na przykład: **Jan Nowak, CPM[®]**
6. Noś znaczek CPM w pracy, na spotkaniach z klientami, na targach i branżowych imprezach.
7. Umieść w c.v. informacje o posiadanym przez Ciebie tytule CPM wyjaśniając jego znaczenie dla rozwoju Twojej zawodowej kariery.
8. Sprawdź, czy Twój profil zamieszczony w bazie [IREM Member Directory](#) jest aktualny, aby potencjalni klienci mogli się z Tobą bezproblemowo skontaktować. Zaloguj się do na stronę IREM, aby zaktualizować Twoje dane w katalogu Directory/Mailing oraz Professional Profile.
9. Umieść na stronie internetowej Twojej firmy notę biograficzną podając informację o posiadanym tytule Dyplomowanego Zarządcy Nieruchomości CPM.
10. Wykorzystaj [dokument promocyjny CPM](#) umieszczając go w Twoich nowych propozycjach biznesowych.
11. Zaprezentuj swoją wiedzę i doświadczenie pisząc artykuły do czasopisma JPM oraz innych branżowych publikacji. Umieść skrót „CPM” w notce o autorze i roześlą odbitki napisanych artykułów promując tym samym swoją osobę jako branżowego eksperta. Aby uzyskać więcej informacji skontaktuj się z [IREM International](#).
12. Poprowadź sesje edukacyjne na krajowym spotkaniu IREM lub zostań profesjonalnym prelegentem na imprezach branżowych. Aby uzyskać więcej informacji skontaktuj się z [IREM International](#).
13. Zostań źródłem informacji branżowych dla mediów i daj się poznać szerszej publiczności jako branżowy ekspert. W tym celu skontaktuj się z działem [IREM Public Relations](#), aby Twoje nazwisko zostało dodane do listy ekspertów cenionych z uwagi na ich wiedzę i doświadczenie.
14. Zostań prelegentem na kursach zarządzania nieruchomością w lokalnej szkole wyższej lub na uniwersytecie.