



## Руководство по продвижению вашего звания CPM

Вы получили звание CPM для того, чтобы выделиться на фоне конкурентов. Покажите владельцам недвижимости, инвесторам, своим клиентам и сотрудникам, что наличие у вас звания CPM означает получение уникального образования, навыков и способностей, представив им бренд CPM следующим образом:

1. Правильно указывайте звание CPM рядом со своим именем. **Например: Иван Иванов, CPM®**
2. Используйте [логотип CPM](#) в электронных письмах, в презентациях и в прочей корреспонденции.
3. Повесьте сертификат о получении звания CPM и Кодекс профессиональной этики IREM в своем офисе.
4. Сообщите отделу кадров своей компании о том, что вы носите звание CPM, чтобы это отражалось во внутренних документах компании.
5. Указывайте «CPM» после своего имени в визитных карточках и на дверной табличке. **Например: Иван Иванов, CPM®**
6. Надевайте значок CPM на работу, на встречи с клиентами, а также на профессиональные выставки и деловые мероприятия.
7. Указывайте наличие звания CPM в резюме, поясняя его значение для вашего профессионального развития в сопроводительных письмах и e-mail.
8. Проверяйте актуальность сведений о себе в [Справочнике членов IREM](#), чтобы вас могли найти потенциальные работодатели и клиенты. Зарегистрируйтесь на сайте IREM, чтобы иметь возможность обновлять профессиональную информацию о себе и контактные данные в онлайн-справочнике.
9. Укажите статус CPM в своей биографии, размещенной на сайте вашей компании.
10. Включайте [рекламу бренда CPM](#) в свои новые деловые предложения.
11. Демонстрируйте свои знания и опыт, публикуя статьи в журнале JPM и других профессиональных изданиях. Указывайте «CPM» после своего имени в подзаголовке статьи и рассылайте копии своих статей, опубликованных в JPM, с целью продвижения в качестве эксперта в своей области. Дополнительную информацию можно получить в [Отделе международных связей IREM](#).
12. Проведите обучающий семинар на национальном съезде Института IREM и выступайте с докладами на других профессиональных мероприятиях. Дополнительную информацию можно получить в Отделе международных связей IREM.
13. Общайтесь со СМИ и получите известность в качестве эксперта. Обратитесь в [Отдел по связям с общественностью IREM](#) для включения вас в список экспертов, к которым обращаются за информацией как к знающим и опытным специалистам.
14. Станьте приглашенным лектором на курсах по недвижимости в местном колледже или университете.